**Александр Артамонов, Вера Карасева. Футболки из проекта «Вовлеченность»**

Футболки являются составной частью уникальной акции «Вовлеченность», осуществленной художниками «Графкома» в 2019 году,

в которой отечественные художественные традициии академических пенсионерских поездок художников за рубеж, чаще всего в Италию, и передвижных выставок были реализованы в новых формах.

Футболки с напечатанными на них в техниках офорта, линогравюры и шелкографии произведениями, характерными для каждого из участника акции, стали по сути передвижной экспозицией, которая вместе с художниками перемещалась из города в город, из музея в музей. Таким образом они побывали в Милане, Верчелли, Риме, Флоренции, в музеях Брера, Новеченто, Уффици и других, создавая таким образом своеобразный диалог шедевров мирового искусства и своих собственных произведений, вовлекая в невольное общение окружающих – итальянцев и туристов из разных стран.

Общими элементами всех футболок стали логотип «Графкома», девиз выставки «Печатная графика объединяет» на разных языках – русском, английском, итальянском, французском, татарском, названия стран и государственные флаги России, Татарстана и Италии, а также наименования и эмблемы Творческого союза художников России и Российской академии художеств, которые поддержали этот проект и предоставили финансовую возможность для его осуществления.